

INSTAGRAM

Para Negocios

CURSO
REDES SOCIALES PARA NEGOCIOS

ReiMee
Marketing Online Agency

Módulo 2:
Instagram para Negocios



Proyecto Final

Instagram Business

Perfil comercial, tipos de contenidos, biografía y uso de hashtags.

Facebook Ads

Introducción a Facebook Ads y creación de una campaña clic por clic.

Facebook para Negocios

Herramientas de una cuenta comercial de Facebook y plan de contenidos.

Diseño para NO Diseñadores

Diseño omnicanal, herramientas gratuitas y creación de tus primeros diseños.

Proyecto Final

Instagram Business

Perfil comercial, tipos de contenidos, biografía y uso de hashtags.

Facebook Ads

Introducción a Facebook Ads y creación de una campaña clic por clic.

Facebook para Negocios

Herramientas de una cuenta comercial de Facebook y plan de contenidos.

Diseño para NO Diseñadores

Diseño omnicanal, herramientas gratuitas y creación de tus primeros diseños.

¿Por qué usar Instagram?

> 16 millones
Usuarios en México.

> 58 veces
Más interacción que Facebook.

> 35 años
O menos es la edad de 90% de los usuarios.

> 90%
De las personas en Instagram siguen a una empresa.

> 2 de cada 3
Afirman que les permite interactuar con marcas.

> 50%
Se interesan más en una marca cuando ven sus anuncios en Instagram.

Tipos de Contenido en Instagram

- Publicación en el Feed
- Reels
- Historia
- Historia destacada
- Video de IGTV
- Escaparate por siempre en tu perfil y feed. Fotos, carruseles y videos de menos de 1 minuto.
- Videos cortos con textos efecto y/o música. Aparecen en tu perfil y opcional en tu feed.
- Publicaciones que viven 24 horas.
- Historias que guardas en tu perfil para que sean vistas por siempre.
- Videos de entre 1 y 10 minutos. Aparecen en tu perfil y opcional en tu feed.

Para qué usar cada Contenido

- Publicación en el Feed
- Reels
- Historia
- Historia destacada
- Video de IGTV
- Productos, servicios, tips, tutoriales, testimonios, branding, eventos, equipo, promociones, etc.
- Humanidad de marca. Detrás de escenas, testimonios, expertise,
- Fotos / Videos “poca producción”.
- Historias convertidas en tu presentación ejecutiva.
- Autoridad con contenido de valor, noticias de tu industria, tutoriales, explicaciones simples al público en general.

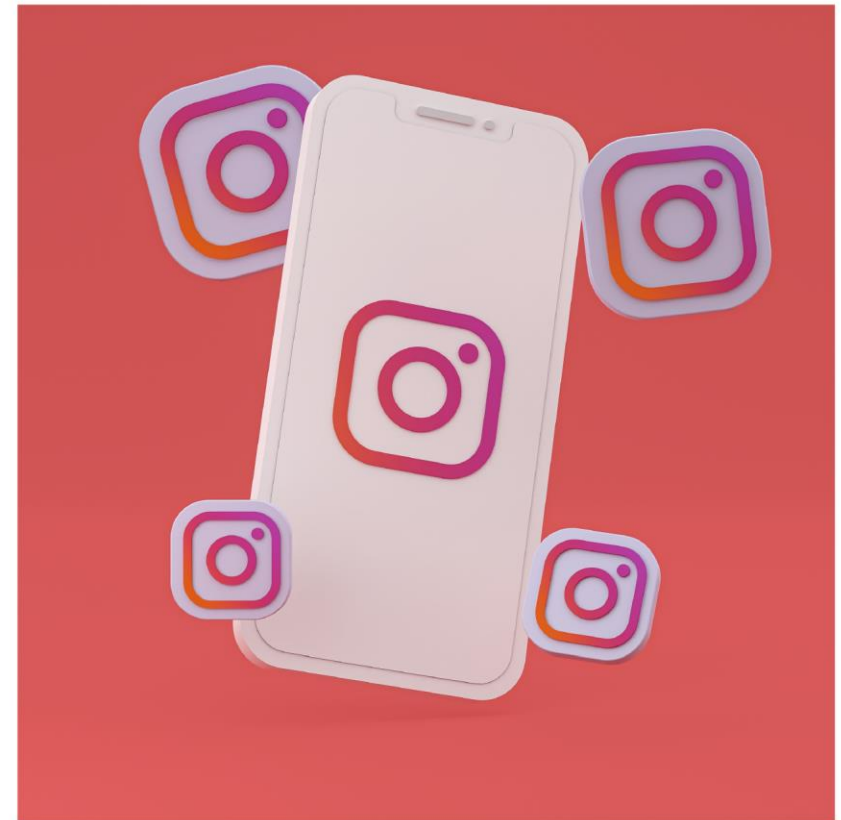
Cuenta Comercial de Instagram

Crea tu cuenta comercial para poder ver estadísticas y hacer anuncios publicitarios.

01 Crea tu cuenta gratuita desde el celular.

02 Entra a la “Configuración” y cambia a “Cuenta comercial” o “Cuenta empresarial”.

03 Conecta con tu Página de Facebook (desde Facebook).





Optimiza tu nueva Cuenta de Instagram

> Nombre

Nombre de tu Marca

> Nombre de usuario

Elige un buen nombre para compartir en diferentes medios online y offline.

> Foto de Perfil

Siempre usa tu logo.

> Biografía

Qué haces, a quién ayudas y dónde estás. Llamado a la acción.

> Publicaciones

15 publicaciones actualizadas antes de difundir.

> Historias destacadas

Refuerza tu mensaje: escaparate de ventas + autoridad + prueba social.

HOJA DE TRABAJO #1

BIOGRAFIA Y HASHTAGS PARA INSTAGRAM

01

BIOGRAFÍA

Escribe un texto corto:
Qué haces, a quién ayudas y
dónde estás.

02

HASHTAGS

Investigación de #hashtags
relevantes: ubicación, indus-
tria, producto, servicio y estilo
de vida.

03

BLOQUES

Crea 3 bloques con diferentes
#hashtags para probar en tus
publicaciones.

HOJA DE TRABAJO #2

PLANEACIÓN DE CUADRÍCULA DE INSTAGRAM



FACEBOOK

Usa tu planeación de contenidos de Facebook para trasladarla a Instagram.

TIPO DE CONTENIDO

Decide si la publicación será: foto, video, carrusel, Reel, IGTV.

COLORES

Intercala tus colores de marca de manera armoniosa para un gran resultado visual.

Logros del Módulo: Instagram para Negocios

01

Instagram Comercial

Crea tu cuenta profesional para impulsar tu marca.

02

Tipos de Contenido

Elige cuáles usarás en tu estrategia.

03

#Hashtags

Crea bloques que te permitan tener posicionamiento y alcance.

04

Feed Ganador

Usa tus colores de marca para crear un feed único.

