

FACEBOOK

Para Negocios

CURSO
REDES SOCIALES PARA NEGOCIOS

ReiMee
Marketing Online Agency

Módulo 1:
Facebook para Negocios





Bienvenido al Curso de Redes Sociales para Negocios

¿Qué vas a aprender
en este curso?

Vamos a crear una **estrategia de contenidos** para tus redes sociales y a aprender cómo comenzar a promocinarlos en **Facebook Ads**.

Proyecto Final

Instagram Business

Perfil comercial, tipos de contenidos, biografía y uso de hashtags.

Facebook Ads

Introducción a Facebook Ads y creación de una campaña clic por clic.

Facebook para Negocios

Herramientas de una cuenta comercial de Facebook y plan de contenidos.

Diseño para NO Diseñadores

Diseño omnicanal, herramientas gratuitas y creación de tus primeros diseños.

Proyecto Final

Instagram Business

Perfil comercial, tipos de contenidos, biografía y uso de hashtags.

Facebook Ads

Introducción a Facebook Ads y creación de una campaña clic por clic.

Facebook para Negocios

Herramientas de una cuenta comercial de Facebook y plan de contenidos.

Diseño para NO Diseñadores

Diseño omnicanal, herramientas gratuitas y creación de tus primeros diseños.

Facebook Personal

- Personas / Humanos
- Conectar con amigos, familiares colegas, etc.
- Crear una cuenta: gratis
- Promoción de pago: no disponible
- Puedes iniciar conversación con otros usuarios

Página de Facebook

- Marcas / Negocios / Empresas
- Conectar con prospectos y clientes
- Crear una cuenta: gratis
- Promoción de pago: disponible en Facebook Ads
- No puedes iniciar conversación con otros usuarios (ellos deben escribirte primero)



Aprovecha tu Facebook Personal



Foto Perfil

Rostro real. Visible y amigable.



Foto Portada

Personal o profesional. Evita temas sensibles.



Biografía

A qué te dedicar con un toque personal.



Conecta

Agrega amigos, comenta, comparte, dale like.



Publica

Anécdotas, tips, detrás de escenas, publicaciones de la marca.



Únete

Convierte a los clientes en parte de una comunidad.

Cuenta Comercial de Facebook

“Oficina virtual” desde la que puedes administrar todos tus activos digitales relacionados con Facebook & Instagram.

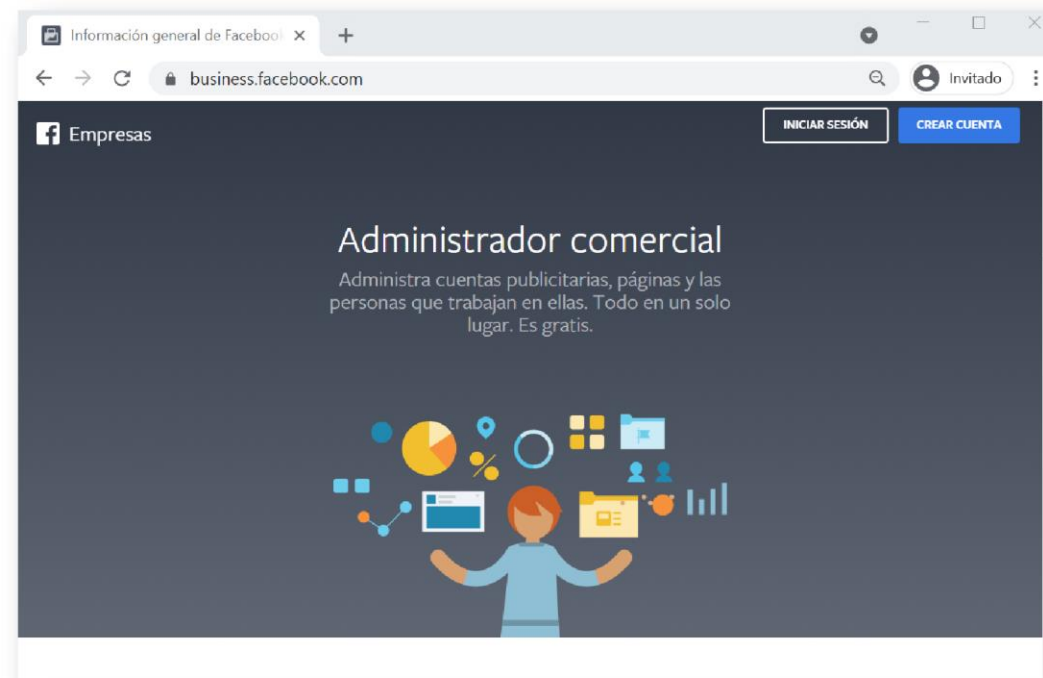
01 Crea una cuenta gratuita en:
business.facebook.com

02 Agrega a las personas de tu equipo de trabajo.

03 Agrega o crea tu página de Facebook.

04 Crea una cuenta publicitaria (Facebook Ads).

05 Agrega tu cuenta de Instagram (opcional).





Optimiza tu nueva Página de Facebook

> Nombre de Página

Haz una búsqueda de páginas con un nombre parecido.

> Nombre de usuario

Elige un buen nombre para compartir en diferentes medios online y offline.

> Foto de Perfil

Siempre usa tu logo con una descripción.

> Foto de Portada

Escaparate de ventas: producto estrella, próximo evento, promoción del mes.

> Información

Información de la empresa e información de contacto.

> Publicaciones

5 publicaciones actualizadas antes de difundir.

HOJA DE TRABAJO #1

LANZAMIENTO DE ESTRATEGIA DE CONTENIDOS



PRIORIDADES

Crea una lista específica:
Productos, servicios,
promociones, eventos, etc.

TEMÁTICAS

Selecciona la perspectiva
desde la que deseas crear
tus nuevos contenidos.

PERFIL DE CLIENTE

Describe de la forma más
precisa posible al cliente
que estás buscando.

HOJA DE TRABAJO #2

PLANTILLA DE CONTENIDOS PARA FACEBOOK



TEMA Y SUBTEMA

Asegúrate de tener variedad en los contenidos.

PÚBLICO

Si tienes más de un público, busca el equilibrio entre las publicaciones dirigidas a cada uno.

PRESUPUESTO

Divide tu presupuesto disponible para Facebook Ads entre tus publicaciones del mes.

Logros del Módulo: Facebook para Negocios

01

Facebook Personal

Saca provecho a las herramientas de tu cuenta de usuario.

02

Cuenta para Negocios

Organiza tus activos digitales como empresa.

03

Plan de Contenidos

Define prioridades, tipos de contenidos y perfil de cliente.

04

Calendario de Publicaciones

Establece el número de publicaciones, fecha y presupuesto.

